

Passez à la vitesse de l'Open Innovation

ORGANISATION Concept dans l'air du temps, l'Open Innovation incite, en parallèle au recours aux services classiques de R&D, à dénicher des idées inventives à l'intérieur de l'entreprise, auprès de ses collaborateurs, et à l'extérieur, auprès de ses partenaires. Quelques pistes pour se lancer. Par Isabelle Fontaine

sur l'un des axes de stratégie de l'entreprise. Ce peut être orienté sur la baisse de coût de fonctionnement, trouver de nouveaux produits, améliorer les services », précise Patrick Haouat, directeur du cabinet de conseil en innovation Erdyn. Autre point clé : toujours opérer un retour sur les idées émises, sous forme de mini-événement par exemple. Sinon, l'intérêt des collaborateurs pourrait aussi vite retomber. « L'objectif est, à terme, que les idées des équipes remontent au fil de l'eau », poursuit Patrick Haouat.

Se lancer dans l'innovation collaborative

L'innovation collaborative suppose de considérer ses partenaires, ses clients, ses fournisseurs, ses sous-traitants, ses concurrents comme de potentielles sources innovantes, les « co-créateurs » des innovations de demain. De par leur connaissance du marché, leur expertise, leur savoir-faire ou leur expérience en tant qu'utilisateur, ils sont en effet bien placés pour avoir des idées pertinentes. Pour aller à la pêche de ces précieuses suggestions, deux voies possibles. La première consiste à se rapprocher de ses partenaires déjà existants, échanger avec eux lors de déjeuners ou au téléphone, en ouvrant la discussion sur ce thème. La deuxième voie, complémentaire, consiste à se rapprocher des pôles de compétitivité ou des clusters (grappes d'entreprises) de sa région, évoluant dans un secteur d'activité proche ou complémentaire du sien. Ces regroupements sont l'occasion de rencontres, d'échanges, de réseautage avec d'autres chefs d'entreprise et des experts de centres techniques, d'organismes de recherche et de conseil.

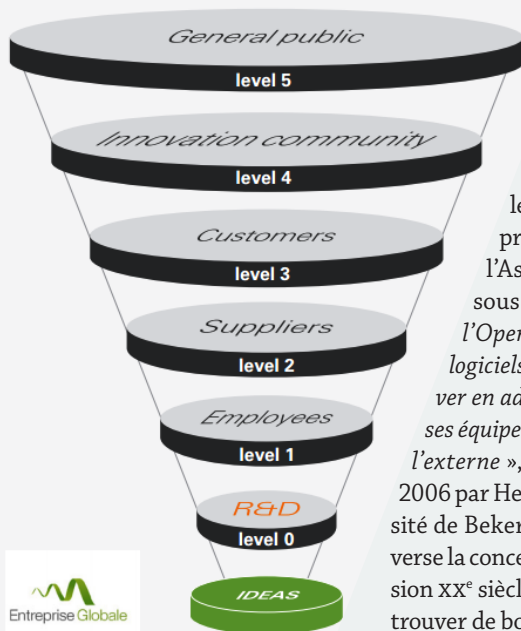
Un concept pas si nouveau

« L'Open Innovation est à la mode, mais comme toutes les bonnes méthodes de gestion, elle n'a rien de vraiment révolutionnaire. Bien des entreprises la pratiquent depuis des décennies, en particulier l'industrie pharmaceutique. Et parfois même sans savoir qu'ils en font », rappelle Jérôme Billé. Nouvelle, non. Mais en phase avec son époque, plus que jamais ! Car, au-delà de ses contours flous, l'Open Innovation répond indéniablement à un besoin on ne peut plus actuel : s'ouvrir, partager, s'associer pour attraper au vol la course de plus en plus complexe et accélérée aux technologies. ❖

« L'Open Innovation est un concept dans l'air du temps, mais mal défini, derrière lequel se cachent beaucoup de réalités », prévient Jérôme Billé, délégué général de l'Association des Structures de recherche sous Contrat. « On la confond souvent avec l'Open Source, qui est la gratuité d'accès aux logiciels. Or, l'Open Innovation consiste à innover en adoptant une attitude d'ouverture envers ses équipes, en interne, et envers ses partenaires, à l'externe », précise le consultant. Popularisé en 2006 par Henry Chesbrough, professeur à l'université de Berkeley aux États-Unis, le concept bouleverse la conception un peu figée de l'innovation version XX^e siècle, confinée aux services de R&D. Pour trouver de bonnes idées, on va puiser dans le vivier de ses équipes, à l'intérieur de l'entreprise, en faisant de l'« innovation participative ». On peut aussi faire remonter les bonnes idées émanant de ses clients, de ses fournisseurs, voire de ses concurrents et se lancer dans « l'innovation collaborative ».

Les outils de l'innovation participative

Enclencher un processus d'innovation participative suppose de permettre aux collaborateurs, à tous les niveaux de l'entreprise, de faire part de leurs idées. Pour cela, plusieurs outils existent : disposer des boîtes à idées dans des endroits clés, créer un espace intranet ou une adresse mail de dépôt d'idées, inciter à coller des post-it sur des tableaux, lancer un concours à idées... « Dans tous les cas, il faut veiller à bien cibler et définir l'appel à idées, si possible aligné



Infographie issue du rapport « Les Nouvelles frontières de l'Open Innovation », édité par l'Entreprise globale.

POUR ALLER PLUS LOIN...

- > Étude complète sur : www.entrepriseglobale.biz, onglet Open Innovation.
- > Les livres d'Henry Chesbrough : *Open services innovation* (2011) et *Open Innovation* (2006)
- > <http://clubopeninnovation.fr>